

강의계획서

2026학년도 여름계절학기

교과목명	마케팅원론 I			학수번호	EB944-A		소속학과	경영학	
수강대상	2,3,4학년	이수구분	전공선택	수업교시			담당교수	유현미	
학점/시간/성적	3학점(이론:3, 실험및실습:0, 설계:0) / 3시간 / P					수업방식	사이버		
인재상	소통하는 지성인			도전하는 창의인			실천하는 평화인		
핵심역량	인문	소통	지식정보	창의융합	글로벌	리더십			
	%	%	%	%	%	%			
핵심역량 (전공능력)과 교과목 간 연계성	마케팅 기본 이론에 대한 이해를 통해 실무에 적용할 수 있는 능력을 함양한다								
수업개요	마케팅원론은 기업의 시장지향적 활동을 이해하기 위한 기초 교과목으로, 소비자 행동, 시장조사, 제품·가격·유통·촉진 전략 등 마케팅의 핵심 개념과 이론을 학습한다. 또한, 디지털 환경 변화에 따른 마케팅 트렌드를 반영하여 실제 사례 분석을 통해 마케팅 전략 수립 능력을 기르고, 실무 적용 가능성을 높이는 데 목적이 있다.								
수업목표 및 내용	마케팅의 기본 원리를 이해하고 실무 역량을 배양하는 것을 목표로 한다.								
수업운영방식 및 평가지침	이론과 사례 중심 강의 및 실습								
평가방식	출석	50%	P/ NP	중간평가	25%	중간평가	기말평가	25%	기말평가
수강권장요건	마케팅에 대한 최소한의 흥미와 관심이 있는 자								
함께 들으면 좋은수업									
과제1									
과제2									
과제3									
과제4									
과제5									
수업 참고도서 (교재포함)	서명	저자	출판사	출판연도	ISBN				
	마케팅 원리 (제7판)	박찬수	법문사	2023	9788918913568				
수업진행계획 (주차별 혹은 시간별)									
주차	학습목표				교재명 및 학습목표 / 과제 및 평가 마감 정보				
01	- 수업 오리엔테이션 - 기업 경영철학으로서의 마케팅(마케팅 컨셉)에 대해 설명할 수 있다				- 수업 오리엔테이션 - 제1장 기업경영철학으로서의 마케팅: 마케팅 컨셉 1				
02	- 마케팅 관리의 활동들에 대해 설명할 수 있다.				제2장 기업 활동으로서의 마케팅: 마케팅 관리-1				
03	- 시장 매력도에 대해 설명할 수 있다 - 산업 구조분석 틀에 대해 설명할 수 있다				제3장 시장의 선택(I): 매력도 분석				
04	- 경쟁에 대해 정의내릴 수 있다 - 경쟁의 정도를 파악할 수 있는 방법에 대해 설명할 수 있다.				제4장 시장의 선택(II): 경쟁우위 및 적합성 분석				
05	- 소비자 구매행동에 대해 설명할 수 있다				- 제5장: 고객의 이해				
06	- 마케팅 심리학을 통해 소비자 심리를 이해한다				- 마케팅 심리				
07	- 시장 세분화의 필요성과 방법에 대해 설명할 수 있다 - 표적시장을 선택하는 기준에 대해 설명할 수 있다.				제6장 시장 세분화와 표적시장 선택				
08	<중간고사>								

주차	학습목표	교재명 및 학습목표 / 과제 및 평가 마감 정보	
09	- 나의 상품을 차별화 할 수 있는 방법에 대해 설명할 수 있다. - 신상품 개발의 성공요인에 대해 설명할 수 있다	제 7장 마케팅 믹스 관리 - Product	
10	- 가격 책정 방법에 대해 설명할 수 있다	제 8장 마케팅 믹스 관리 - Price	
11	- 촉진믹스의 활용에 대해 설명할 수 있다.	제 9장 마케팅 믹스 관리 - Promotion(1)	
12	- 촉진믹스의 활용에 대해 설명할 수 있다.	제 10장 마케팅 믹스 관리 - Promotion(2)	
13	- 유통구조에 대해 전반적 내용을 설명할 수 있다.	제 11장 마케팅 믹스 관리 - Place	
14	- 마케팅 활동 실행 후 성과 측정과 통제 방법에 대해 설명할 수 있다.	제 12장 마케팅 실행과 통제	
15	<기말고사>		
연구실	8415/031-379-0573	E-MAIL goodtogreat@hs.ac.kr	휴대폰 -

* 장애학생의 경우 장애학생지원센터와 강의, 과제 및 시험에 관한 사전협의가 가능합니다. (경삼관 1층, 031-379-0044)

* 시험시간 연장이 가능하며, 장애유형에 따라 대필도우미 배치나 컴퓨터를 활용하여 시험에 응할 수 있습니다.

※ 실제 지원 내용은 장애 정도 및 강의 특성에 따라 달라질 수 있습니다.

